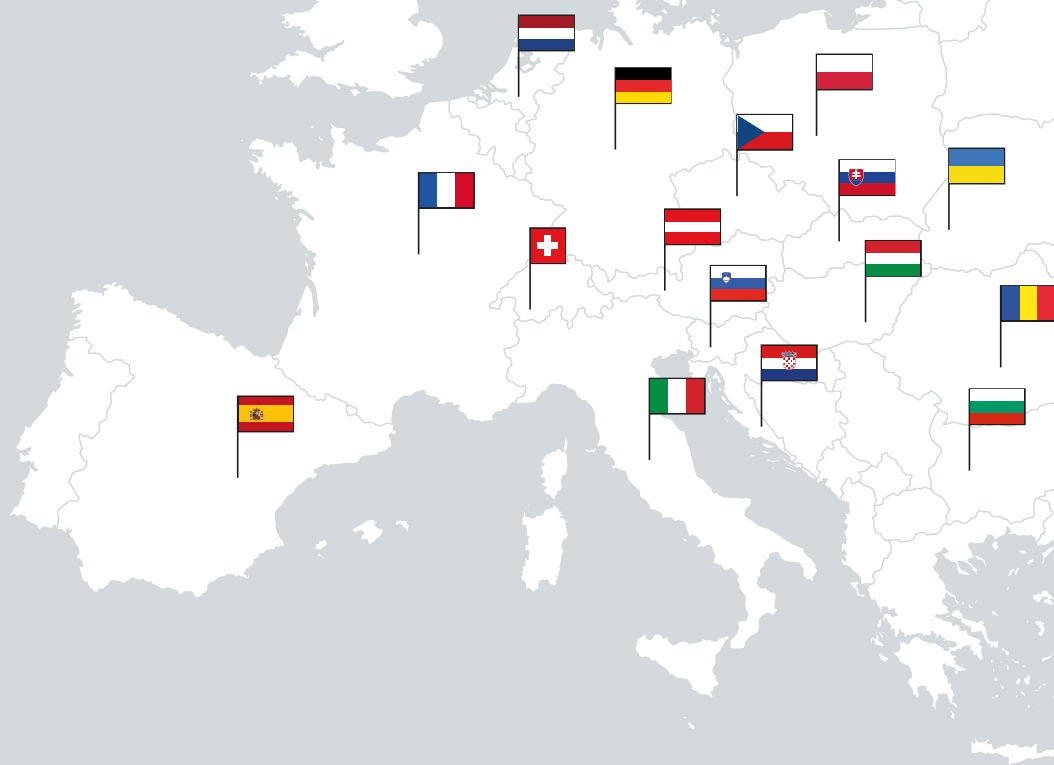


#Checklist:

na co nezapomenout
při vstupu na zahraniční trh



Na co všechno při expanzi do zahraničí myslet zjistíte v tomto #checklistu. Pokud expanzi naplánujete bod po bodu, vyrazíte přímo vstříc úspěchu v zahraničí.



Vhodné načasování expanze



Spěchat se rozhodně nevyplatí. Expanze do zahraničí je dlouhodobým procesem, kterému je třeba věnovat se naplno. Pokud však vstup na zahraniční trh časově podceníte a celková příprava nebude detailní, může být úspěch expanze ohrožen.

Jak tedy poznat, že přišel ten správný čas? **Zkuste si zodpovědět následující otázky:**



1 Máme na expanzi čas?

Máte dostatek času promýšlet jednotlivé kroky? Jste časově flexibilní, tudíž vás náhlé změny nezaskočí? Dokážete si vynahradiť dostatečnou časovou rezervu pro případ, že se proces přípravy protáhne?



2 Máme dostatečnou kapacitu, abychom expanzi se vším všudy zvládli?

Bez spolupráce s dalšími členy týmu se neobejdete. Stejně tak je dobré mít zajištěné dostatečné kapacity dodavatelů, skladových zásob apod. Řekněte si zcela upřímně: *máme prostor expandovat do zahraničí?*



3 Máme dostatečné finanční prostředky?

Expanze samozřejmě něco stojí – překlady, nové domény, zákaznická podpora rodilým mluvčím, online marketing... Bez finanční připravenosti a rezervy se neobejdete.

TIP

S financováním zahraniční expanze vám pomůže jeden z našich [partnerů](#) – Lemonero.



Pokud jste zodpovězením zjistili, že pro samotnou expanzi nemáte dostatek kapacit, pak se do ní zatím nepouštějte.

Byť pro vás celý proces expanze připravíme i zrealizujeme, je vaše spolupráce s námi klíčová.





Detailní průzkum trhu a konkurence



Kvalitní příprava a průzkum trhu jsou základem každého úspěšného vstupu na nový trh. Přece nebudete investovat do expanze, když nemáte jasno o tržním potenciálu nebo ověřený zájem u cílových skupin. **Pokud chcete oslovit zákazníky, potřebujete je znát a podle toho, jací jsou a jaké mají zvyklosti, se jim přizpůsobit.** Stejně tak **potřebujete mít detailní přehled o trhu, na nějž se chystáte expandovat.**

V NK Expand nejčastěji analyzujeme:

- Nákupní chování lokálních online zákazníků – preferované způsoby doručování, způsoby platby, vztah k dobírce atp.
- Nejčastěji používané zbožíové srovnávače a jaké přehledy na nich zákazníci očekávají.
- Přítomnost vaší konkurence na zahraničním trhu a její komunikaci se zákazníky.

A mnohé další parametry vybraného zahraničního trhu.

TIP

V případě expanze e-shopu do zahraničí byste měli postupovat na základě relevantních dat. Detailní analýzu trhu a vaší konkurence pro vás v NK Expand zpracujeme už za cenu jednotek tisíc korun. Více informací k nahlédnutí v našem ceníku.



Obchodní podmínky přizpůsobené zahraničnímu trhu



Všeobecné obchodní podmínky, Podmínky vrácení zboží, Reklamační řád nebo Formulář pro odstoupení od smlouvy, Prohlášení o ochraně osobních údajů (tzv. GDPR podmínky), Nakládání s Cookies a Nastavení Cookies souborů, **to všechno musí být v souladu s místní legislativou. Rozhodně tedy nestačí vzít české obchodní podmínky a prohnat je překladačem.** Je dost možné, že byste pak svůj zahraniční e-shop neprovozovali v souladu s tamní legislativou.



Pořádná analýza klíčových slov v cizím jazyce



Každému, kdo provozuje e-shop, jsou pojmy „klíčová slova“ a „SEO“ důvěrně známe. Bez správně zvolených klíčových slov váš e-shop vyhledávač nezachytí a nepřipravíte ani efektivní PPC kampaně. Při expanzi do zahraničí je tedy zcela **nezbytné** mít vypracovanou alespoň základní cizojazyčnou analýzu klíčových slov.

POZOR

Nejedná se o pouhý překlad českých klíčových slov do cizího jazyka, ale o nalézání jejich ekvivalentů.

Na webinaru jsme zmiňovali příklad s herním křeslem: do slovenštiny jej přeložíme jako **herné kreslo**, ovšem vyhledávací dotaz **herná stolička** má **7x vyšší hledanost!** Je tedy jasné, že při implementaci klíčových slov a přípravě PPC kampaní se vyplatí využít klíčového slova **herná stolička**.

<input type="checkbox"/> Klíčové slovo (podle relevance)	Prům. měsíční vyhledávání
Klíčová slova, která jste zadali	
<input type="checkbox"/> herné kreslo	590
<input type="checkbox"/> herná stolička	4 400



Kvalitní SEO překlad a lokalizace webu



Pokud znáte klíčová slova, můžeme se pustit do tvorby jazykové mutace e-shopu. Při překladu je rozhodně vhodné **spolupracovat s rodilým mluvčím**, který zná realie své země a dovede si poradit s překladem tak, aby e-shop působil na domácí publikum jako lokální, nikoli zahraniční. Kromě důvěry, kterou v zákaznících vzbudíte, zajistíte kvalitním SEO překladem a lokalizací e-shopu výrazně lepší výsledky v organickém vyhledávání.

TIP

Někdy ani klasický SEO překlad nestačí. Přečtěte si případovou studii o kreativních SEO překladech pro [mezinárodní online knihkupectví Libristo](#).





Pohodlný User Experience (UX) zahraniční verze e-shopu



Požádejte nezasvěceného místního člověka, aby vaši jazykovou mutaci vyzkoušel. Ideálně by to měl být někdo, kdo spadá do cílové skupiny vašeho e-shopu. Orientuje se na webu snadno? Jsou pro něj všechny popisky srozumitelné? Ví intuitivně, kde a co najde? Dokáže hladce projít celým objednávkovým procesem? Působí na něj e-shop důvěryhodně a lokálním dojmem?

Zákazníci chtějí nakoupit na přehledném e-shopu, a to snadno a rychle. Nikomu se nechce pátrat napříč e-shopem a donekonečna hledat. Navíc e-shopy, které nemají UX zvládnuté, trpí vysokou mírou opuštění stránek a nedokončení nákupu.

TIP

Před spuštěním zahraniční verze e-shopu a investice do PPC v [NK Expand](#) poskytujeme pro naše klienty důvěryhodnostní analýzu přeloženého webu a e-shopu rodilým mluvčím. E-shop tak získá jistotu, že se vychytají poslední mouchy nové verze webu ještě před další investicí do expanze.



REVOLEČNÍ KLUZNÁ DESKA

PNEUMATIKY PIRELLI MX32

NEJLEHČÍ STUPAČKY NA SVĚTĚ

These 3 descriptions are in Czech. The rest is in English.

Wrong format of the amount. Please see the correct format above.

KČ329000.00

OBJEDNAT NYNÍ

2500 CZK.

It is impossible to place an order as the button "OBJEDNAT NYNÍ" leads to some registration form on the URL: <https://starkfuture.com/cs-CZ/login>

Why there is this amount of ".2500 CZK."?

RECENZE

Do you want to show this even though there are no reviews yet?

No reviews for this product yet

☆☆☆☆☆

★ Trustpilot





Srozumitelná zákaznická podpora v lokálním jazyce



Představte si, že nakupujete na e-shopu, jenže vám nejde vložit produkt do košíku. Sháníte číslo na zákaznickou podporu, aby vám pomohli problém vyřešit. Jenže zjistíte, že se jedná o bulharské telefonní číslo! Vytočili byste jej? Nejspíš ne a nákup byste pravděpodobně vůbec nedokončili.

TIP

Bez pravidelných zaškolení (např. pokud zavádíte nový produkt či chystáte akce na zboží) a tréninků komunikačních dovedností se kvalitní zákaznická podpora neobejde. V NK Expand jsou [rodilí mluvčí poskytující zákaznickou podporu](#) vždy zaškolování o produktech a způsobu fungování daného e-shopu.



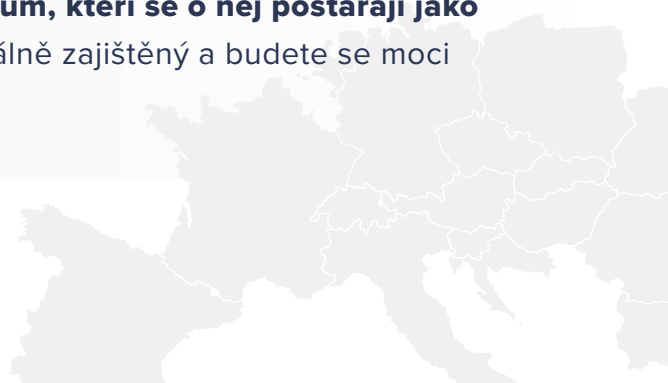
Zákaznická podpora v lokálním jazyce je nutností, pokud chcete se svými zákazníky kvalitně a důvěryhodně komunikovat. Vždy by se mělo jednat jak o telefonickou (pod lokálním číslem), tak i o e-mailovou zákaznickou podporu **poskytovanou řádně zaškoleným operátorem, který je současně rodilým mluvčím daného jazyka.**



Tvorba originálního obsahu v cizím jazyce



Pokud máte e-shop připravený v potřebné jazykové mutaci s implementovanými klíčovými slovy, víte, že e-shop je pro uživatele přívětivý, a kvalitní zákaznickou podporu máte rovněž zajištěnou, přichází čas dát svým zákazníkům vědět, že jste **zde**. PPC kampaně, správa sociálních sítí, pravidelný SEO rozvoj e-shopu... to už jsou minimálně tři specialisté, které budete potřebovat. Přidejme k nim ještě Mergado Specialistu na cenové srovnávače a specialistu na direct e-mailing... je jich hodně, že? **Ideálním řešením je, pokud péči o veškerý zahraniční marketing přenecháte specialistům, kteří se o něj postarají jako o celek.** Tím budete mít zahraniční marketing profesionálně zajištěný a budete se moci soustředit na další rozvoj svého podnikání.





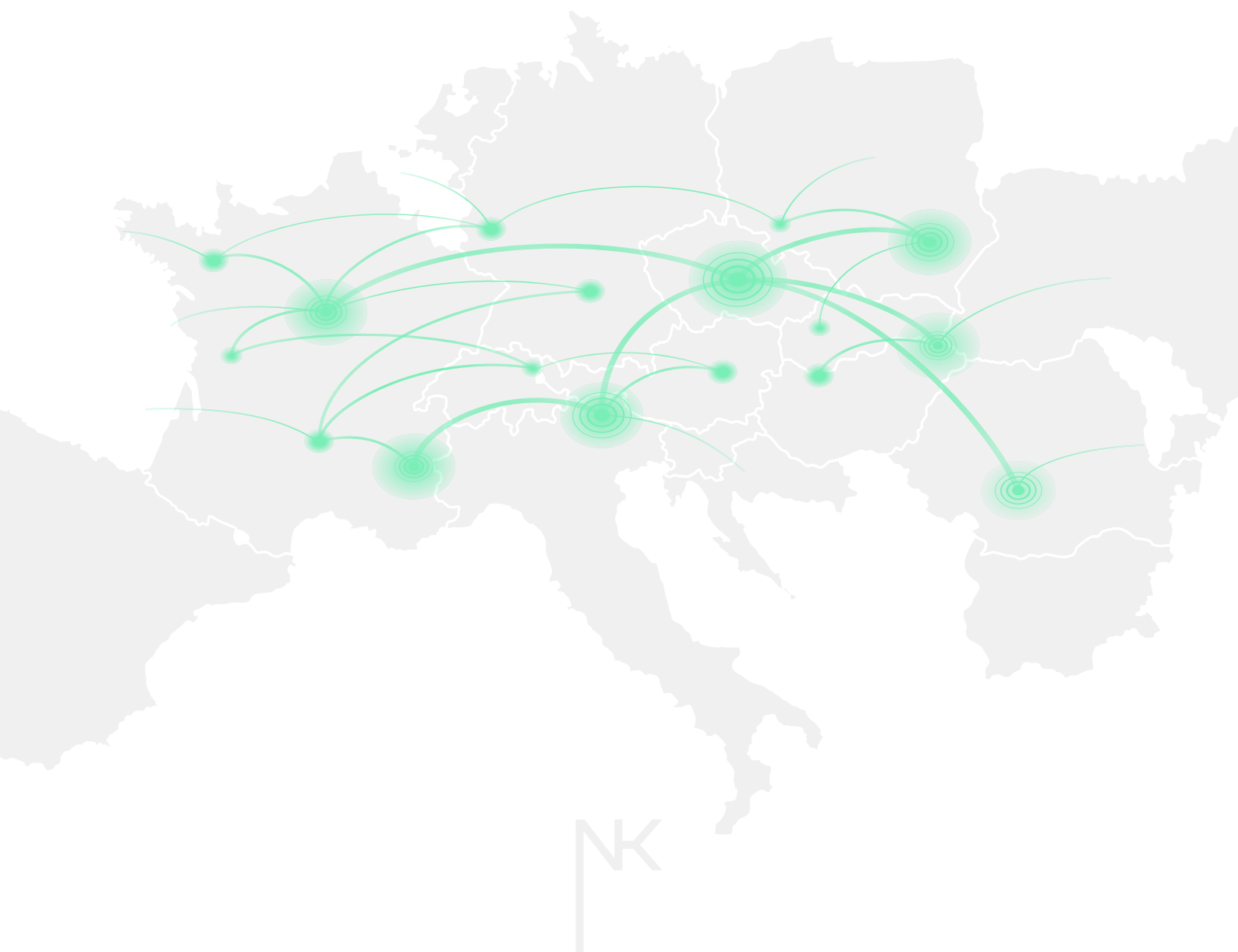
Navázání spolupráce s business partnery v zahraničí



Nebudte v zahraničí sami a nebojte se navazovat partnerství s dodavateli a dalšími prodejci. Stejně jako v životě platí, že **ve dvou se to lépe táhne**, tak i v případě zahraničního podnikání víme, že síť správných partnerů vás posouvá neustále dopředu. Napište článek na jejich web, spustte společnou slevovou akci... Možností je hodně, stačí se jen zamyslet.

TIP

*U domluvy partnerství v cizím jazyce často tkví problém v jazykové bariéře. Pokud **pro navázání prvního kontaktu využijete služeb rodilých mluvčích**, výrazně se zvyšuje pravděpodobnost pozitivní odezvy na nabídku spolupráce.*



Nebojte se vyhledat pomoc odborníků

Zajímá vás cokoli dalšího? Potřebujete poradit v jakékoli fázi expanze do zahraničí, nebo hledáte pomoc od samého začátku?

V NK Expand vám pomůžeme s úspěšnou expanzí e-shopu do zahraničí od A do Z.



Jiří Neužil

CEO a spolumajitel

+420 722 344 223

expanze@nk-expand.cz



Lukáš Kadidlo

CEO a spolumajitel

+420 605 087 511

expanze@nk-expand.cz



Expandujte do zahraničí a získejte nové zákazníky

www.nk-expand.cz